

La imagen del bibliobús: seña de identidad

Autora: Joana Casas Poves
 Generalitat de Catalunya
 Departament de Cultura y Medios de Comunicació
 Direcció General de Cooperació Cultural
 Àrea de Biblioteques

Agradecimientos: Lourdes Reyes i Camps
 Generalitat de Catalunya
 Departament de Cultura y Medios de Comunicació
 Direcció General de Cooperació Cultural
 Àrea de Biblioteques



El bibliobús en el Sistema de Lectura Pública de Catalunya

El Plan de Bibliobuses 2006-2013 elaborado por el Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya sitúa al bibliobús como la puerta de acceso al Sistema Bibliotecario de Catalunya. Su misión es garantizar los servicios de biblioteca pública,

con estándares de calidad, a los ciudadanos de municipios entre 300 y 3.000 habitantes. Actualmente, en Catalunya existen en funcionamiento un total de 11 bibliobuses que atienden a una población de 176.004 habitantes repartida entre 134 municipios (datos de 2006).

La imagen identificativa de bibliotecas públicas y los bibliobuses

En 2006 el Departamento de Cultura y Medios de Comunicación encarga al diseñador América Sánchez la creación de una marca para las bibliotecas públicas de Catalunya con el fin de identificar los productos del Sistema de Lectura Pública de Catalunya. Una de las primeras aplicaciones de la marca se ha practicado en el Bibliobús Pere Quart, principalmente a causa de dos factores intrínsecos a los bibliobuses:

1. Mayor riesgo de desvinculación con el resto del Sistema de Lectura Pública.
2. Excelente oportunidad, debido a su movilidad, para difundir la nueva imagen identificativa.



Identidad visual para las bibliotecas públicas de Catalunya realizada por América Sánchez

Cómo se ha aplicado la marca identificativa en los bibliobuses

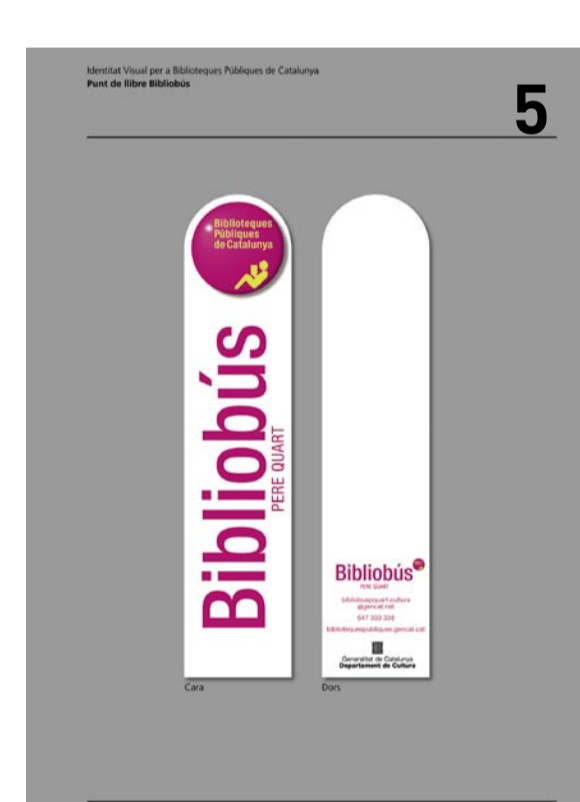
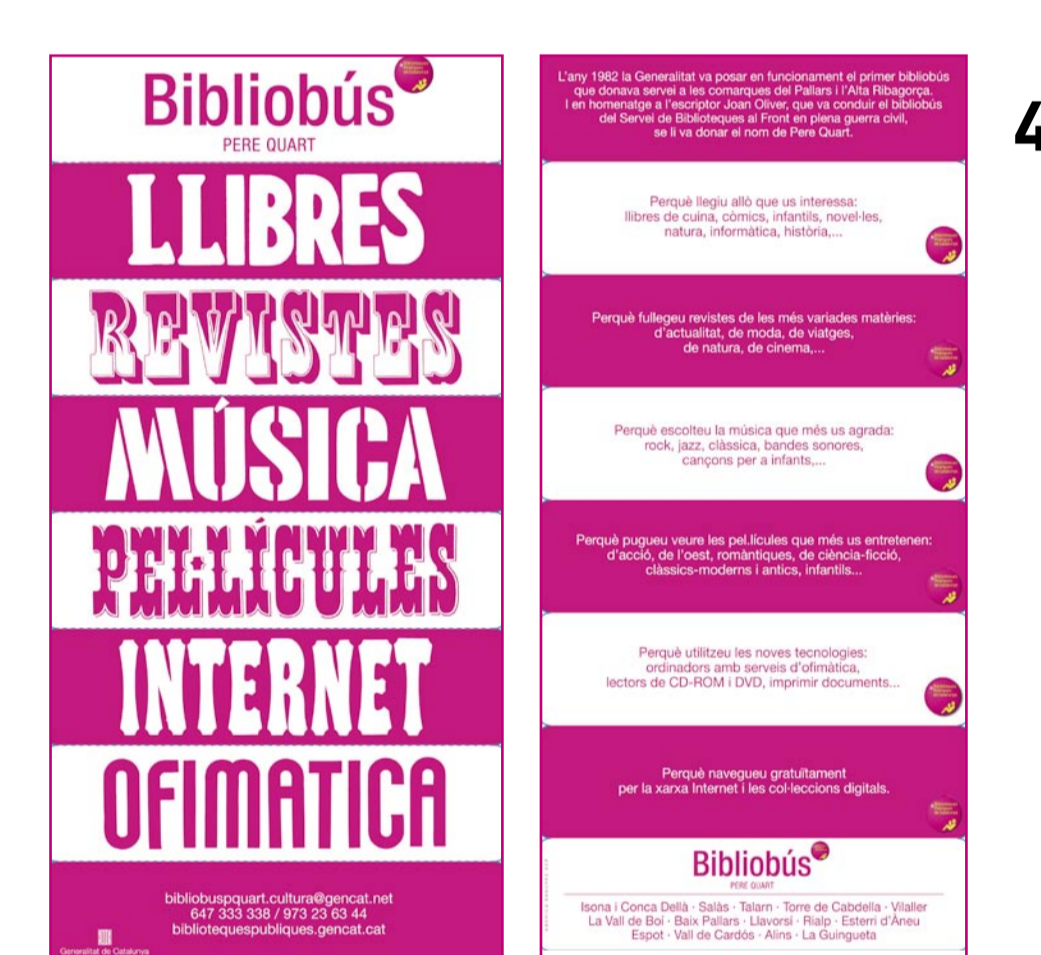
Objetivos:

- Identificar la pertenencia del bibliobús al Sistema de Lectura Pública de Catalunya.
- Atraer la atención de los usuarios.
- Permitir la identificación de otros mensajes y productos de las bibliotecas públicas catalanas, más allá de los emitidos por el bibliobús.

Aplicaciones:

- Vehículo. La integración de la marca en la carrocería ha sido atrevida, impactante: ya no sólo se pretende que el vehículo resulte atractivo y llame la atención, sino su enlace con los contenidos corporativos de la red de servicios bibliotecarios al que pertenece el vehículo.

- Paradas. Los postes que señalizan la parada del bibliobús incluyen la identidad visual de las bibliotecas públicas de Catalunya.
- Materiales de difusión, productos de merchandising y otros. Entre ellos, carné de usuario, folleto informativo, puntos de libro y reproducciones del bibliobús.
- Otros productos. Un panel con la imagen del bibliobús a modo de plató fotográfico, y su correspondencia en forma de postal, fueron instalados en el 44 Festival de la Infancia de Barcelona (2006-07). Las fotografías de los visitantes obtenidas en el panel han servido de canal de propagación de la marca de identidad visual.
- Materiales de apoyo. La historieta ilustrada "Un día en el bibliobús", con la que se explica el funcionamiento del bibliobús al público infantil.



1. Aplicación de la marca identificativa de bibliotecas en la carrocería del bibliobús
2. Señalización de parada del bibliobús
3. Carné de usuario de bibliobús
4. Desplegable informativo sobre el bibliobús
5. Punto de libro
6. Reproducción de bibliobús: objeto de merchandising con la imagen identificativa de bibliotecas públicas
7. Reproducción de bibliobús: objeto de merchandising con la imagen identificativa de bibliotecas públicas
8. Postal del bibliobús. Dibujo: Andrea Cardinali
- 9 i 10. Láminas de la historieta ilustrada "Un día en el bibliobús". Dibujo: Andrea Cardinali

Conclusiones

La marca identificativa de las bibliotecas públicas catalanas aplicada en los bibliobuses es un componente importante de la estrategia de comunicación del Sistema de Lectura Pública de Catalunya, en la medida que:

- Con ella los receptores deben reconocer una serie de atributos ligados a la misión del Sistema de Lectura Pública de Catalunya, a través de los servicios que ofrecen las bibliotecas públicas dentro de un marco de calidad, que ha de unir de la más grande de las bibliotecas a la más pequeña.

- La marca incorporada en el bibliobús no sólo busca atraer la atención, sino que pretende evocar el conjunto del Sistema de Lectura Pública de Catalunya al cual el bibliobús es una puerta de acceso.
- Las personas usuarias del bibliobús ven reforzado su sentimiento de pertenencia al gran colectivo formado por los usuarios de todas las bibliotecas públicas catalanas.
- El bibliobús se convierte en modelo de calidad del Sistema de Lectura Pública de Catalunya y en un importante agente de expansión y distribución de la marca que lo comunica.